

CODICE FISCALE

[illegible]**QUADRO A**

## Personale

		Numero giornate retribuite	
<b>A01</b>	Dipendenti a tempo pieno		
<b>A02</b>	Altro personale con contratto di lavoro subordinato (esclusi gli apprendisti)		
<b>A03</b>	Apprendisti		
		Numero	
<b>A04</b>	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
<b>A05</b>	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo precedente		
			Percentuale di lavoro prestato
<b>A06</b>	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
<b>A07</b>	Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa		
<b>A08</b>	Associati in partecipazione		
<b>A09</b>	Soci amministratori		
<b>A10</b>	Soci non amministratori		
<b>A11</b>	Amministratori non soci		
		Numero giornate	
<b>A12</b>	Giornate di sospensione, C.I.G. e simili del personale dipendente		

**QUADRO B**

## Unità locali

<b>B00</b>	Numero complessivo	
	<b>Progressivo unità locale</b>	<div> <div>1</div> <div>2</div> <div>3</div> <div>4</div> <div>5</div> <div>6</div> <div>7</div> <div>8</div> <div>9</div> <div>10</div> <div>11</div> <div>12</div> <div>13</div> <div>14</div> <div>15</div> </div>
<b>B01</b>	Comune	
<b>B02</b>	Provincia	
<b>B03</b>	Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce	Mq

**QUADRO C**

### Elementi specifici dell'attività

### Dati contabili relativi alle attività ad aggio o a ricavo fisso

C01	Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso	,00
C02	Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso	,00
C03	Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso	,00
C04	Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso	,00
C05	Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti (importi già ricompresi in C02 e/o C04)	,00

### Modalità di vendita

Percentuale  
sui ricavi

<b>C06</b>	Commercio all'ingrosso (inclusa la vendita via internet)		%
<b>C07</b>	Servizi di intermediazione per il commercio all'ingrosso (inclusa la vendita via internet) e per il commercio al dettaglio		%
<b>C08</b>	Commercio al dettaglio in negozi o esercizi (esclusi i successivi)		%
<b>C09</b>	Commercio al dettaglio ambulante		%
<b>C10</b>	Commercio al dettaglio via internet (marketplace, asta e soluzioni in house)		%
<b>C11</b>	Commercio al dettaglio per corrispondenza, radio, telefono e televisione		%
<b>C12</b>	Commercio al dettaglio tramite venditori porta a porta		%
<b>C13</b>	Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici		%

TOT = 100%

## Attività svolta in sede fissa (se è compilato il rigo C09)

<b>C14</b>	Totale posteggi in concessione e/o in assegnazione		Numero
<b>C15</b>	Totale giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta per tutti i posteggi in concessione e/o in assegnazione		Numero

## Attività svolta in forma itinerante (se è compilato il rigo C09)

C16	Totale giorni di esercizio dell'attività itinerante su sedi improprie e in fiere e sagre	Numero
-----	--	--------

## Modalità organizzativa

<b>C17</b>	Associato a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative	Barrare la casella
<b>C18</b>	In franchising/affiliato	Barrare la casella

## Tipologia dell'offerta

Percentuale  
sui ricavi

<b>C19</b>	Pesci, crostacei e molluschi freschi		%
<b>C20</b>	Prodotti ittici decongelati		%
<b>C21</b>	Prodotti ittici surgelati e/o congelati		%
<b>C22</b>	Altri alimenti surgelati (es. piatti pronti, pane, pizza e simili, pasta fresca, dolci e gelati, carni, ortaggi, ecc.)		%
<b>C23</b>	Prodotti di gastronomia cotta e/o pronta a cuocere		%
<b>C24</b>	Altri prodotti alimentari		%
<b>C25</b>	Prodotti non alimentari		%
<b>C26</b>	Fornitura di servizi		%
<b>C27</b>	- di cui Somministrazione di bevande e alimenti		%
<b>C28</b>	Attività di vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso (es. schede e ricariche telefoniche, giornali, libri e periodici, ecc.)		%

TOT = 100%

## QUADRO E

### Dati per la revisione

## Altri dati

E01 Ricavi derivanti dalla gestione di banchi a servizio presso terzi (supermercati, ipermercati, ecc.)		% sui ricavi
2017	1.000	0,0
2018	1.000	0,0
2019	1.000	0,0
2020	1.000	0,0
2021	1.000	0,0
2022	1.000	0,0
2023	1.000	0,0
2024	1.000	0,0
2025	1.000	0,0
2026	1.000	0,0
2027	1.000	0,0
2028	1.000	0,0
2029	1.000	0,0
2030	1.000	0,0



